



## 赤札作戦

赤札作戦は、実際に『整理』をしていく場合に全員参加で不要・不急品を一掃する作戦です。整理意識の再確認をする上でも効果的です。日々の整理・整頓が出来ているような工場であっても、時間経過とともにアカが溜まっており、まず一掃作戦で徹底的にアカを洗い流します。

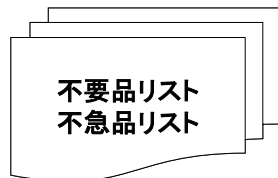
### 赤札作戦

不急品、不要品に赤紙を貼ることで目立たせ、“目える管理”を取り入れた『整理』手法

#### 赤札の記載項目(例)

整理No.	日付
区分(不急品、不要品)	
品名	貼付者氏名
製番	管理責任部門
数量	備考(理由)

リスト化



消込表

とくに決まった様式はない。赤い粘着テープでも良い。また、不要品は赤色、不急品は黄色と色分けしてもよい。

## 赤札作戦の手順

不要品の一掃作戦は必ず事前準備をしっかりと行ってから実行します。5S活動における前半部分での大きなイベントともなるため、失敗するとその後の活動にも影響を与えるので、段取りをしっかりと行っておくことが重要です。

### 不要品一掃活動(赤札作戦)の手順

1. 不要品基準の作成(時間基準)
2. 一掃作戦の実施対象エリアの決定
3. 不要品・不急品置き場の設定
4. 一掃作戦の実施
5. 不要品・不急品リストの作成
6. 不要品・不急品の移動
7. 不要品判定と処分の実施
8. 対象エリアの大掃除
9. 他エリアの一掃作戦の実施

不用品、不急品  
を現場から排除  
する

### 一掃活動の対象物

1. モノ
  - ・製品、仕掛品、原材料
  - ・副資材、消耗品
2. 設備
  - ・生産設備、実験設備
  - ・治具、工具、部品
3. 備品
  - ・棚、机、いす、備品類
  - ・掲示物、私物、その他

●実際に行う前にどれ位の不要物が出るが調査する。また不要物撤去時には一時的に生産を止めた方がよい。いずれにしる思い切ったジャッジをすることが非常に重要である(思い切って排除すること)

Copyright (C) 2024 スキップコンサルティング All rights reserved.

## 具体的例(赤札作戦後の姿)



詰め放題の工場附属建屋

不要・不急な物品を屋外に搬出し、区分。  
本当に不必要なモノは、廃棄。  
不急品は、倉庫にて期限付き保管。

治工具・部材・仕掛品の保管室として活用へ  
➡ 製造室内の不必要品排除により  
製造室内のスペース創出

必要なもののみ残したら



Copyright (C) 2024 スキップコンサルティング All rights reserved.